

# DOSSIER DE PARTENARIAT



1. Mot du Président
2. Qui sommes-nous ?
3. Notre vision RSE
4. Pourquoi cette cause touche toutes les entreprises
5. Pourquoi devenir partenaire
6. Ce que nous apportons
7. Les formes de partenariat possibles
  - \* Mécénat financier
  - \* Mécénat de compétences
  - \* Partenariat événementiel
8. Nos événements
  - 8.1 Événements programmés (calendrier annuel)
    - 8.11 Nordicancer
    - 8.12 Prostate Music Tour
  - 8.2 Événements activables à la demande
    - 8.21 Événement culturel avec **SM Events**
    - 8.22 Challenge sportif avec **Agence Biped**
    - 8.23 intervention classique avec les bénévoles intervenants (prévention et vente de Goodies)
9. Dons effectués par année
10. Nos partenaires 2025
11. Conclusion

# 1. Mot du Président



**Il y a des mots qu'on n'ose pas dire.  
Des douleurs qu'on cache.  
Des silences qui coûtent des vies.**

C'est pour briser ces silences que l'association **Cancer Osons** a été créée en juin 2018 par Yannick SOURISSEAU. Chaque année, des milliers d'hommes sont touchés par des cancers masculins. Trop souvent, ils attendent, minimisent, reculent devant une consultation, par pudeur, par peur ou simplement parce que l'on ne leur a jamais appris à écouter leur corps. Et chaque année, des familles perdent un père, un frère, un ami... parce qu'il était « trop tard ».

Chez **Cancer Osons**, nous croyons qu'il est temps de changer cela.  
Nous croyons que **oser parler, c'est déjà commencer à guérir.**  
Nous croyons que chaque mot, chaque action, chaque regard compte.

Depuis notre création, nous allons à la rencontre des hommes, dans les villes, les campagnes, les entreprises. Nous leur parlons sans détour, avec respect, avec humanité. Nous les informons, les écoutons, les soutenons.  
Nous leur disons : « Vous avez le droit de prendre soin de vous. Vous avez le droit d'avoir peur. Et surtout, vous n'êtes pas seuls. »

Mais ce combat, nous ne pouvons pas le mener seuls. **Votre soutien est vital.**  
Il nous donne les moyens de continuer à agir, à prévenir, à accompagner. Il donne du souffle à nos campagnes, de la force à nos messages, et de l'espoir à ceux qui en ont besoin.

En lisant ce dossier, vous avez déjà fait un pas.  
Merci de prendre le temps de nous découvrir.  
Merci, peut-être, d'Oser à nos côtés.

Jean-Paul AUGELLE

## 2. Qui sommes-nous ?

Créée en juin 2018 par Yannick Sourisseau, l'association « Cancer Osons ! » s'est fixée pour objectif de sensibiliser l'opinion publique et informer les acteurs locaux sur les cancers masculins, notamment ceux de la prostate et du testicule. Elle produit des événements musicaux à Angers et dans d'autres villes de France, dans le cadre du « Prostate Music Tour », et sportifs de masse, la « Nordicancer ». Ces événements auxquels sont associées des structures locales, permettent d'organiser des actions de prévention, de sensibilisation, d'écoute des patients mais aussi de contribuer à des programmes de recherches, des protocoles de soins, de l'innovation technologique et d'accompagnement des patients.

### Notre mission :

👉 [S'inscrire dans une dynamique de libération de la parole des hommes](#) touchés par une maladie qui affecte principalement leur sexualité. Ceci en fait un cancer tabou dont les hommes n'osent parler de peur de moqueries de la part de leur entourage.

👉 [Organiser des activités et des événements culturels, des activités physiques et de bien être pour tous](#), afin de sortir les malades et leurs proches d'une forme d'isolement. L'accompagnement physique et psychologique permet le maintien de la santé.

👉 [Informer, sensibiliser, aider au dépistage et participer au financement](#) de programmes de recherche, de protocoles de soins et d'accompagnement des patients et de toute activité qui permet de faire avancer la cancérologie.

## 2. Qui sommes-nous ?

**Le Conseil d'Administration est composé de 8 membres (4 femmes et 4 hommes).**

**Président : Jean-Paul AUGELLE**

**Vice-Présidente et Trésorière adjointe : Annick SOURISSEAU**

**Vice-Président, partenariat et nouveaux projets : Jacques FOUCAULT**

**Trésorière : Evelyne MOISSON**

**Secrétaire : Sandra ROPERS**

**Commission communication (et contact MOELAN S/MER) : Martine MAURICARD**

**Commission concerts : Eric MAURICARD**

**Commission partenariat : François PARLEBAS**



### 3. Notre vision RSE

Votre partenariat s'inscrit directement dans :

- 🌍 La Responsabilité Sociétale des Entreprises
- 🤝 La solidarité territoriale
- ❤️ La qualité de vie au travail
- 🧡 L'engagement santé, l'accompagnement des collègues

Il contribue notamment aux objectifs liés à :

- La Prévention
- La Santé et le bien-être au travail
- Engagement communautaire



## 4. Pourquoi cette cause touche toutes les entreprises ?

Le cancer touche :

- Vos collaborateurs
- Leurs proches
- Vos clients

Soutenir Cancer-Osons, c'est aussi :

- 👉 Démontrer que votre entreprise prend soin de l'humain
- 👉 Donner du sens à votre stratégie RSE
- 👉 Inscire votre marque dans une dynamique positive



## 5. Pourquoi devenir partenaire ?

Aujourd'hui, les entreprises ne sont plus uniquement attendues sur leur performance économique. Elles sont attendues sur leur **impact sociétal**.

S'engager aux côtés de Cancer-Osons, c'est :

- ✓ Contribuer à une cause universelle (+ de 63 000 hommes concernés par an par ces deux cancers)
- ✓ Agir concrètement pour **la prévention** et le bien-être des patients
- ✓ Renforcer votre politique RSE
- ✓ Fédérer vos collaborateurs autour d'un projet porteur de sens

## 6. Ce que nous vous apportons

### Valorisation de votre engagement



## 7. Les formes de partenariat possibles

### 1 Mécénat financier

- Don libre ou fléché vers un projet précis
- Participation aux événements Prostate music Tour ou Nordicancer
- Financement d'ateliers ou d'événements
- Soutien au fonctionnement de l'association



➔ Réduction fiscale de 60 % du montant du don (dans la limite de 0,5 % du CA HT – article 238 bis du CGI)

### 2 Mécénat de compétences

- Mise à disposition de collaborateurs (Comptabilité, Communication, ....)
- Accompagnement stratégique



### 3 Partenariat événementiel

- Organisation d'un événement solidaire interne
  - a. **Culturel avec SM Events animé par Mister Paradise**
  - b. **Challenge Sportif avec Agence Biped**
- Participation à nos événements



## 8.11 La Nordicancer



La Nordicancer est un événement ouvert à tous, sans esprit de compétition,. Le village santé est un lieu d'information sur la santé et sa protection, mais il est aussi possible de se nourrir et se rafraichir.

- **La version 4 de la NORDICANCER** a eu lieu le **1 février 2026**, à proximité de la journée mondiale du cancer le 04/02, dans le magnifique château de Brissac (49). **Cinq parcours de 1, 5, 8, 12 et 17 km** pour répondre aux capacités physiques de chacun, le tout dans l'esprit des grands rassemblements sportifs organisés dans les pays nordiques.

- **1000 personnes participent à cet événement chaque année**

Les bénéfices de cet événement viennent s'ajouter à ceux des concerts afin de financer les opérations de sensibilisation, d'entraide et de financement des programmes médicaux.

## La marche est l'activité physique

de référence pour les personnes touchées par le cancer.

Faire fonctionner, sans efforts importants et surtout sans traumatismes,  
environ 85% de notre système musculaire.



C'est pour cela que **cette activité est conseillée par les oncologues** dans le cadre de programme d'Activité Physique Adaptée (APA). Selon certains médecins, la pratique d'une activité physique pendant ou après un programme lourd (chimiothérapie, radiothérapie...) permettrait d'allonger l'espérance de vie et d'accroître les chances de guérir de la maladie.



## 8.12 Prostate Music Tour

- - En novembre 2018 : **The Heyman's** tribute de **The Beatles**, **RoPE** tribute de **Pink Floyd** et **Tramp expérience** tribute de **Supertramp**,
- - En novembre 2019 : **Kind of Queen** tribute de **Queen** et **The Jack** tribute d'**AC/DC**,
- - En novembre 2021 **Mégaphone** tribute de **Téléphone**, **Fortune Tellers** tribute des **Rolling Stones** et **Fuzz Top** tribute de **ZZ Top**
- - En novembre 2022 ; **Back to the Police** tribute de **Police** et tribute de **Dire Straits**,
- - En novembre 2023 : **The Doors'spirit**, tribute de **the Doors** et **Mooflower**, tribute de **Santana**,
- - En novembre 2024: **ACDC** tribute et **POLICE** Tribute le 09 novembre à MOELAN sur Mer, **Un Zest de Zazie** le 15 novembre salle Chabrol et le 16 novembre au Chabada: **LOVEDRIVE** tribute de **Scorpions** et **Made in Japan** tribute **Deep Purple**.
- **En Septembre 2025 à Moëlan sur Mer avec le tribute de Dire Straits.**
- **En Novembre 2025 : les tributes de U2 et de StatusQuo au Chabada.**



### Programmation pour 2026 :

Tribute de **Queen** le 26 septembre 2026 à Moëlan sur Mer

Tribute de **Tina Turner** le 27 Novembre au Chabada à Angers

**Les concerts organisés par Cancer Osons, connaissent chaque année un grand succès et font salle comble au Chabada**



## 8.21 Événement culturel avec SM Events



Après une première soirée qui a rassemblé, fait rire, fait réfléchir et surtout libéré la parole, nous vous proposons d'offrir à vos équipes, clients et environnement proche la même expérience : un moment fort, humain et utile, dédié à la santé masculine.

Nous avons conçu un format clé en main, simple à déployer, qui mêle humour, interaction, témoignages et expertise médicale.

Vous invitez, vous accueillez. Nous faisons le reste.

**Événement articulé  
en 3 parties**

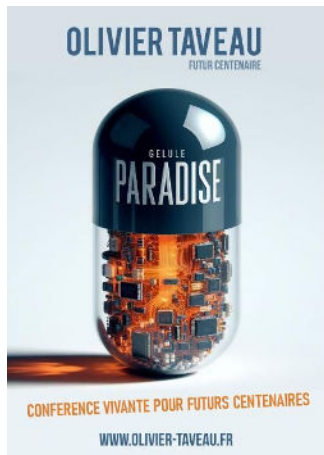




## 8.21 Événement culturel avec SM Events

### PARTIE 1

Après une courte introduction, place à un format dynamique animé par **Olivier Taveau**. En 20 minutes, il partage des conseils simples et concrets sur la santé générale ... tout en tentant de vous convaincre d'acheter une gélule miraculeuse : la **Gélule Paradise**.



#### LE PITCH

Et si une simple gélule pouvait transformer ta vie, booster tes organes, effacer ta culpabilité et t'offrir une santé parfaite sans le moindre effort, jusqu'à repousser les limites de l'immortalité ?

C'est exactement ce que promet la Gélule Paradise, le produit révolutionnaire qu'Olivier, représentant officiel, enthousiaste et un brin trop convaincu, vient présenter sur scène.

Enfin... presque.

Mister Paradise





## 8.21 Événement culturel avec SM Events

### **PARTIE 2 : parler de ce qui se passe sous la ceinture... avec légèreté**

Sans transition, on aborde désormais un sujet souvent évité : ce qui se passe en dessous de la ceinture.

Pendant 10 minutes, les participants sont invités à réagir à une série d'affirmations ludiques, avant de découvrir, avec humour et sincérité, le récit du dernier passage d'Olivier chez son médecin traitant.

Un moment décomplexé, interactif et toujours bienveillant.



### **PARTIE 3 : la parole aux témoins et expert.**



On termine avec ce qui touche, ce qui parle, ce qui reste : les témoignages de nos bénévoles, soutenus par un spécialiste (urologue ou oncologue). Cinq sujets, cinq questions décalées pour lancer la discussion, et une approche toujours ludique pour aborder des thèmes parfois sensibles.

Le public peut réagir, questionner, partager : un vrai moment d'échange.

Durée : **30 minutes.**



## 8.21 Événement culturel avec SM Events

### Résumons

**Un moment qui marque, un message qui reste** Ce format, déjà testé et approuvé, fait rire, surprend, rassure et surtout... fait parler. Et quand les hommes parlent de leur santé, tout le monde y gagne.

#### **Votre rôle**

Vous ouvrez la salle. Vous invitez vos équipes. Et vous profitez du moment.

#### **Notre rôle**

On anime, on fait rire, on informe, on rassure, on répond, on dédramatise. On apporte l'expertise, les témoignages, et ce petit grain de folie qui fait toute la différence.

#### **Envie d'offrir cette expérience à vos collaborateurs ?**

On s'occupe de tout. Il ne reste qu'à choisir la date.

### FINANCEMENT

L'intervention est financée sous forme de don à l'association, ouvrant droit à un reçu fiscal (Cerfa). En contrepartie, nous assurons l'ensemble de la prestation : animation, contenus, témoignages et présence médicale.

Il est également possible d'intégrer les autres coûts liés à l'organisation (déplacements, matériel, logistique) dans le montant du don pour simplifier votre gestion.



## 8.22 Challenge Sportif avec l'Agence BIPED

 **biped** x



**Le challenge Nordicancer 2026**  
**19/01 au 01/02**

**On bouge pour la bonne  
cause avec**





## 8.22 Challenge sportif avec l'Agence BIPED

Le principe du challenge est le suivant :

- L'entreprise mobilise ses collaborateurs et inscrit plusieurs équipes suivant le nombre de participants.
- Pendant 12 jours, les participants enregistrent un maximum d'activités physiques (marche, vélo, course, natation, escalade, danse, tennis, foot, fitness, pétanque, etc.)
- Plus les participants bougent, plus l'association Cancer Osons sera soutenue financièrement
- Tout se passe à distance via notre application : chacun est libre de pratiquer ses activités quand il veut, où il veut et avec qui il veut
- Vous luttez contre la sédentarité, renforcez la cohésion interne et boostez votre marque employeur
- Le tout clé en main, vous restez 100% focus sur vos missions et objectifs



## 8.22 Challenge sportif avec l'Agence BIPED

### OFFRE BIPED

Voici le détail de notre offre du challenge intra personnalisé :

- Le challenge est créé sur mesure en fonction de vos besoins et de vos attentes
- Onboarding des collaborateurs : plan de communication sur mesure + visio de lancement
- Mise à disposition de l'application biped et personnalisation à vos couleurs
- Animation du challenge par un "Challenge Manager" dédié : community management + mise en place de plusieurs défis personnalisés + ligne éditoriale personnalisée
- La cause soutenue et le montant du don seront déterminés selon votre choix (le soutien d'une cause n'est pas obligatoire).
- Tarif (**sans don pour une cause**) : [Grille des tarifs](#)

**<https://www.agence-biped.com/>**

## 9. Les dons par année effectués par Cancer-Osons

### Aider les structures locales de cancérologie

**5 000 €** En 2019, l'association a contribué à la mise en place d'un centre d'appel pour l'association **CerHom** dont le siège est situé à l'institut de cancérologie Gustave Roussy à Paris.

**18 000 €** En 2022, l'association a contribué à hauteur de **au financement du projet « Resiprost » de l'institut de Cancérologie de l'Ouest**, pour le comptage et la caractérisation des cellules tumorales dans la circulation sanguine chez les patients souffrant d'un cancer de la prostate.

**5 000 €** En 2023, l'association a remis **10 000 € à l'institut de cancérologie de l'Ouest** pour identifier des solutions numériques au bénéfice des patients touchés par un cancer masculin. Elle a également remis **5000 € à la Cité des Soins d'Angers pour le développement d'une activité de jardinothérapie** ouverte aux patientes et patients suivis en cancérologie.

**24 000 €** En 2024, l'association a remis **12 000 € à l'Institut de Cancérologie de l'Ouest** pour le développement d'activités physiques adaptée (APA) en zones rurales, **6 400 € au CHU d'Angers** pour l'aménagement de la salle de radiothérapie vectorisée en médecine nucléaire et achats d'équipements de bien être des patients en urologie et **5 600 € à la Cité des soins d'Angers** pour un projet de mise en place d'une nouvelle activité portant sur l'aménagement de leur espace de vie.

**20 000 €** Le 19 juin 2025, l'association a remis **8 000 € au CHU d'Angers** pour un projet d'urologie, **5000 € à l'Institut de cancérologie de l'Ouest** pour Persévérance – projet HYMARS et **5000 € à la Cité des soins d'Angers** pour un projet d'ouverture de 2 antennes de la cité des soins à BAUGÉ et SAUMUR. **L'association a également remis un chèque de 2000 € à YSAE (bien être contre le cancer)** pour l'ouverture de 2 antennes à RIANTEC et PHOUHINEC (Bassin lorientais)

**Objectif 2026 : 40 000€**

# 10. Nos partenaires 2025

Depuis le lancement de l'association, des entreprises, clubs sportifs et autres associations se sont engagés à nos côtés pour organiser des opérations internes auprès de leurs salariés, clients et adhérents, et contribuer au fonctionnement de l'association dans le cadre du « club entreprises Cancer Osons » afin d'amplifier la sensibilisation auprès des publics concernés.



# Les **CANCERS** masculins **OSONS** en parler



## Osons Ensemble !

Nous croyons que l'engagement change des vies.  
**Cancer Osons** sera proche des entreprises qui choisissent d'agir.  
Nous vous accompagnerons dans votre engagement.

**Et si votre entreprise devenait Partenaire ?**

**« Le courage est contagieux. Votre engagement peut l'être aussi. »**

Nous contacter : [partenariat@cancer-osons.fr](mailto:partenariat@cancer-osons.fr)